



## HACKATHON #ΑΠΟΔΕΙΚΣΙ

Σάββατο & Κυριακή  
**13 - 14 Ιουνίου**

Διήμερο Hackathon  
για την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής  
από τις καταναλωτικές συναλλαγές



01001000 01100001 01100011 01101011 01100001 01110100 01101000 01101111 01101110 00100000 00100011 01100001 01110000 011011



Φίλες και Φίλοι,

στις **13 και 14 Ιουνίου 2015** σε συνεργασία με το Innoathens οργανώνουμε **δ्वήμερο Hackathon** με θέμα την υλοποίηση πρότυπης εφαρμογής κινητού τηλεφώνου (mobile app) για την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής από τις καταναλωτικές συναλλαγές.

Το όνομα της διοργάνωσης είναι: **Hackathon #apodeiksi**

Στόχοι της διοργάνωσης είναι:

- να μπουn οι βάσεις για τη δημιουργία της εφαρμογής ώστε αυτή να αναπτυχθεί σε πλήρως **λειτουργική μορφή**
- να ευαισθητοποιήσουμε νέους και νέες, προγραμματιστές, αναλυτές, οικονομολόγους, μαθητές, φοιτητές ή επαγγελματίες κοκ, ώστε **συμμετοχικά να δημιουργηθεί κάτι που θα ωφελήσει την κοινωνία μας**, για το κοινό καλό,
- να δημιουργήσουμε **προϋποθέσεις νεανικής επιχειρηματικότητας**, αφού μέσα από τη διαγωνιστική διαδικασία αυτή μπορεί να προκύψει μια νέα ομάδα ή εταιρία που θα συμβάλει μελλοντικά στην οικονομία της χώρας μας.

Τα Hackathons κινητοποιούν το ανθρώπινο κεφάλαιο των πόλεων στην κατεύθυνση ενός στόχου για το κοινό καλό, ενώ παράλληλα ωθούν την νεανική επιχειρηματικότητα και την καινοτομία. Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα στον σύνδεσμο:

<http://en.wikipedia.org/wiki/Hackathon>

Στο Hackathon θα μάθουμε

- **πώς οι νέες τεχνολογίες βελτιώνουν τη ζωή μας και το περιβάλλον που ζούμε**
- **πώς θα χτίσουμε ξανά τη φορολογική συνείδηση με νέες τεχνολογίες**
- **να ενεργούμε συλλογικά, συμμετοχικά, για το κοινό καλό.**

Η Crowdpolicy έχοντας στο DNA της **την συμμετοχή και την αξιοποίηση της γνώσης του πλήθους** (the wisdom of the crowd), προχωράει στην διοργάνωση αυτού του Hackathon αφιλοκερδώς, το πλαίσιο της κοινωνικής ευθύνης που κάθε εταιρία, μικρή ή μεγάλη, πρέπει να έχει.

Ήδη έχουμε κινητοποιήσει κοινότητες προγραμματιστών που θα συμμετέχουν μαζικά στη διοργάνωση ενώ πολύ ευγενικά μας υποστηρίζουν ήδη αρκετοί φορείς και οργανισμοί.

<http://crowdhackathon.com/apodeiksi/#sponsors>

**Με το email μας θέλουμε να ζητήσουμε και τη δική σας υποστήριξη για τη διοργάνωση, η οποία μπορεί να είναι σε χρήματα για τα χρηματικά έπαθλα που θέλουμε να δώσουμε, ή σε υπηρεσίες ή / και προϊόντα.**

Κάθε συνεισφορά είναι επιθυμητή και ευπρόσδεκτη, καθώς θα δώσει όλο και μεγαλύτερη αξία στη διοργάνωση.

## Ενδεικτικές χορηγίες

Ενδεικτικά, αναφέρουμε ανάγκες που θέλουμε να καλύψουμε:

- 3 χρηματικά έπαθλα, 5.000, 3.000 και 2.000 στην 1η, 2η και 3η ομάδα αντίστοιχα που θα διακριθεί. Η αξιολόγηση θα γίνει από κριτική επιτροπή που θα αποτελείται από κριτές αναγνωρισμένου κύρους.
- Προϊόντα τεχνολογίας, όπως τηλέφωνα, tablet κοκ ή υπηρεσίες όπως mentoring/coaching, incubation, business consulting κοκ για αυτούς που θα διακριθούν.
- Δώρα για όλους τους συμμετέχοντες, όπως μπλοκ, στυλό, τσάντες, αναμνηστικά κοκ.
- Καφέδες, σνακ, φαγητό, αναψυκτικά, ποτά, καθώς η διοργάνωση θα διαρκέσει περίπου 32 συνεχόμενες ώρες, από το Σάββατο 13 Ιουνίου στις 10:00 έως την Κυριακή 14 Ιουνίου στις 18:00.
- Επικοινωνία σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα καθώς και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

## Υποστηρικτές

Μέχρι στιγμής, ευγενικά, μας υποστηρίζουν:

- Innovathens του Δήμου Αθηναίων [www.innovathens.gr](http://www.innovathens.gr)
- Εταιρία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Δήμου Αθηναίων [www.developathens.gr](http://www.developathens.gr)
- Εταιρία Ελεύθερου Λογισμικού - Λογισμικού Ανοιχτού Κώδικα <https://ellak.gr/>
- Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών IOBE [www.iobe.gr](http://www.iobe.gr)
- Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου <http://mke.ntua.gr/>

- Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο, Δομή Διασύνδεσης Έρευνας και Επιχειρηματικότητας ΕΜΠ <http://www.epinoo.gr/>
- Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας <http://acein.aueb.gr/>
- Δήμος Μοσχάτου [www.dimosmoschatou-tavrou.gr/](http://www.dimosmoschatou-tavrou.gr/)
- Δήμος Νέας Σμύρνης <http://www.neasmyrni.gr/>
- Oikomedia <https://www.oikomedia.com/>
- Ελληνικός Σύνδεσμος Νέων Επιχειρηματιών <http://www.esyne.gr/>
- Academy of Entrepreneurship <http://akep.eu/>

## Ομάδες

Για την διοργάνωση του Hackathon οργανώνουμε τις ακόλουθες ομάδες:

- Κριτές
- Μέντορες
- Οργανωτική επιτροπή
- Προδιαγραφών εφαρμογής

Παρακαλούμε ενημερώστε μας εάν θέλετε να συμμετέχετε σε κάποια.

## Ενημέρωση - δημοσιότητα

Δικτυακός τόπος <http://crowdhackathon.com/apodeiksi>

Εγγραφή <https://www.eventora.com/en/Events/hackathon-apodei>

Facebook Event <https://www.facebook.com/events/1614517725429871/>

Hashtag #apodeiksi <https://goo.gl/wvpqg9>

## Διαδικασία

- Μέχρι **17 Μαΐου** θα αναρτηθούν οι προδιαγραφές επί των οποίων θα ακολουθήσει δημόσια διαβούλευση για 15 μέρες
- **5 Ιουνίου** θα ανακοινωθούν οι τελικές προδιαγραφές και τα βραβεία που θα δοθούν
- **13 & 14 Ιουνίου** διοργανώνεται το Hackathon
- **15 Ιουνίου** ανακοινώνονται οι 3 νικητές που θα κερδίσουν τα βραβεία

Η βράβευση θα γίνει σε ειδική εκδήλωση που θα ακολουθήσει.

## Αρχικές Προδιαγραφές (έκδοση 1)

- Συμμετοχική δημιουργία εφαρμογής κινητού έξυπνου τηλεφώνου ανοιχτού κώδικα.
- Οι αποδείξεις θα πρέπει να έχουν εκτυπωμένο barcode ή qr code ή άλλο κώδικα αναγνωρίσιμο από μηχανές ώστε να γίνεται οπτική αναγνώριση (OCR).
- Η εφαρμογή θα φωτογραφίζει την απόδειξη, θα αναγνωρίζει τα απαραίτητα δεδομένα (όπως ΑΦΜ επιχείρησης, ποσό, ημερομηνία) με βάση τον κωδικό που φέρει και θα καταχωρεί τα απαραίτητα στοιχεία στον λογαριασμό του χρήστη.
- Θα δίνονται κίνητρα, άυλα ή υλικά για τη “φωτογράφιση” όσο το δυνατό περισσότερων αποδείξεων από τον καταναλωτή. Άυλα κίνητρα μπορεί να είναι διακρίσεις, όπως πχ γίνεται με τη δημοφιλή εφαρμογή foursquare, ενώ υλικά η έκπτωση φόρου εισοδήματος, συμμετοχή σε κληρώσεις του Υπουργείου Οικονομικών κ.ά.
- Η λειτουργικότητα αυτή θα μπορεί να εφαρμοστεί και σε ιδιωτικά προγράμματα επιβράβευσης επιχειρήσεων, εκτός του Υπουργείου Οικονομικών.
- Η επιβράβευση θα μπορεί να φαίνεται άμεσα στον καταναλωτή, πχ το ποσό της έκπτωσης φόρου μετά την εισαγωγή και πόσο αυξήθηκε, ή οι πόντοι, κοκ.
- Η εφαρμογή μπορεί να παρέχει με τη μορφή ανοιχτών ανώνυμων δεδομένων στοιχεία, ώστε δευτερογενώς να υπάρξουν και άλλες χρήσιμες εφαρμογές και συστήματα επεξεργασίας, με ανοιχτά δεδομένα (open data). Αυτό θα δημιουργήσει αρκετά μεγάλο οικοσύστημα εφαρμογών.
- Λειτουργία αποθήκευσης αποδείξεων και εγγυήσεων (πχ συσκευών) κατόχου λογαριασμού .



## Επικοινωνία

Ευελπιστούμε σε θετική σας απάντηση. Μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας:

Μιχάλης Ψαλλίδας, [michael@crowdpolicy.com](mailto:michael@crowdpolicy.com), 2122134475, 6985054020

Γιώργος Καραμανώλης, [george@crowdpolicy.com](mailto:george@crowdpolicy.com), 2122134475, 6937038101

Βίκυ Φωτεινού, [vicky@crowdpolicy.com](mailto:vicky@crowdpolicy.com), 2122134475, 6936860163

[www.crowdpolicy.com](http://www.crowdpolicy.com), [www.crowdpolicy.com/blog](http://www.crowdpolicy.com/blog), [hello@crowdpolicy.com](mailto:hello@crowdpolicy.com)

Ευχαριστούμε θερμά !